EJEMPLOS DE CASOS EN FORMATO VIDEO



http://bit.ly/3105zDq

MOVISTAR - "Perspectivas" Oro, Categoría Grandes Empresas, 9na. Edición.

http://bit.ly/2wvSjZi

FUNDACIÓN HUÉSPED - "Estadísticas Vivas" Plata, Categoría ONG, 9na. Edición

http://bit.ly/2QC8qOb

HACIENDO LÍO – "Todox2Pesos" Bronce, Categoría ONG, 9na Edición



EJEMPLOS DE CASOS EN FORMATO BOARD







MOVISTAR – "Dominó" (Plata, Cat. Grandes Empresas, 9na. Edición)



JARDINES VERTICALES



PROBLEMA

Las ciudades de hoy están cada vez más polucionadas.

Los aspectos negativos de la alta densidad poblacional se sienten en el aire que respiramos, la contaminación sonora, el tránsito y la falta de espacios verdes entre otros. Las personas tienen que alejarse de la ciudad para poder estar en contacto con la naturaleza.



PROPUESTA

Creemos que el hogar está fuera y dentro de la propia casa, por eso decidimos crear oasis verdes en la ciudad. Además de buscar mejorar la experiencia de nuestros clientes dentro del local, la idea de los jardines verticales naturales aplicados a vía pública es también mejorar el medio ambiente que compartimos todos. Está comprobado que su incorporación aporta eco-beneficios al medioambiente, como por ejemplo mejorar la calidad del aire que respiramos, constituir una fuente generadora de oxígeno, contribuir a la retención de polvos, al aprovechamiento del agua de lluvia y al ahorro de energía, ayudar a disminuir la contaminación sonora, a la absorción de los gases contaminantes y a regular la temperatura.



RESULTADOS

Más de 1.550 m2 total. Más de 35.000 plantas.

Más de 45 jardines construidos.

Creamos el Primer jardín vertical bajo tierra en la Línea subte D / Facultad de Medicina. Logramos espacios naturales de descano visual impensado en la ciudad, renovando el paisaje y brindando alegría a quienes se cruzan a su paso. Invitando a las personas a que convivan con las distintas especies.



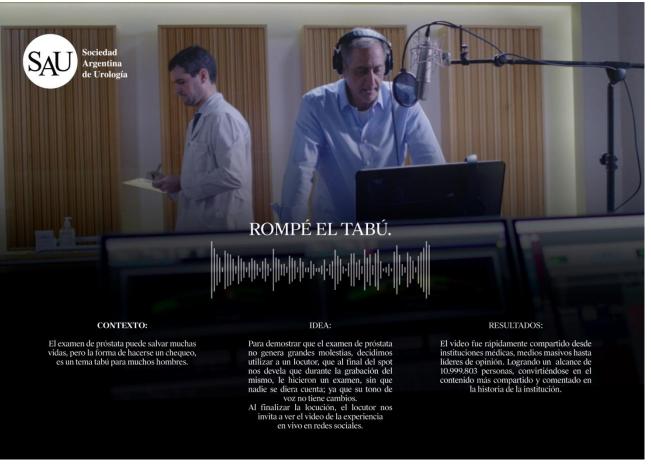






ARREDO – "Jardines Verticales" (Bronce, Cat. Pymes, 9na. Edición)





SAU – "ROMPÉ EL TABOO" (Oro, Cat. Inst y Org. Público, 9na. Edición)

iMUCHAS GRACIAS!



CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO PARA EL BIEN PÚBLICO

premiosobrar@consejopublicitario.org